

Nota Metodológica – Juárez Chihuahua.

1. Objetivos del estudio:

Medición para conocer las preferencias de intención de voto para elegir al próximo Presidente Municipal del municipio de Juárez en el estado de Chihuahua.

2. Marco muestral:

Se utilizó como marco de muestreo una base de datos propia de registros de telefonía fija en el municipio de Juárez, en el estado de Chihuahua.

3. Diseño muestral.

a) Definición de la población objetivo:

Ciudadanos de 18 años o más que residen en el municipio de Juárez en el estado de Chihuahua.

b) Procedimiento de selección de unidades:

Las UPM's (Unidad Primaria de Muestreo) se seleccionan de manera aleatoria de acuerdo a los registros telefónicos del municipio de Juárez en el estado de Chihuahua.

c) Procedimiento de estimación:

Para el cálculo de los resultados reportados, se utilizaron los estimadores de Horvitz-Thompson, calibrados y redondeados a un decimal. Las estimaciones se realizan tomando en cuenta los factores de expansión muestral, calculados como el inverso de la probabilidad de selección de cada individuo en la muestra, ajustados para hacer acorde a la distribución de casos en muestra conforme a las variables sociodemográficas (sexo y edad) utilizando el método de ranking generalizado.

La ponderación está realizada con base en la lista nominal del municipio de Juárez en el estado de Chihuahua y datos sociodemográficos (sexo y edad) del INE.

d) Tamaño y forma de obtención de la muestra:

Se obtuvo una muestra de 600 casos, distribuida de manera aleatoria de acuerdo a los registros telefónicos del municipio de Juárez en el estado de Chihuahua.

e) Calidad de la estimación:

Con un nivel de confianza de 95%, el error teórico es de $\pm 4.0\%$ a nivel municipal.

f) Frecuencia y tratamiento de la no-respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar:

Se incluye en los resultados los porcentajes de no respuesta.

g) Tasa de rechazo general a la entrevista, reportando por un lado el número de negativas a responder o abandono del informante sobre el total de intentos o personas contactadas, y por otro lado, el número de contactos no exitosos sobre el total de intentos del estudio:

Se realizaron 6,500 intentos de los cuales 600 resultaron exitosos, por lo que la tasa de rechazo es del 91%.

4. Método y fecha de recolección de la información.

Encuesta telefónica realizada los días 18 y 19 de enero de 2021.

5. El cuestionario o instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada.

Se incluye archivo de diseño de cuestionario utilizado para el levantamiento.

6. Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza.

Con un nivel de confianza de 95%, el error es de $\pm 4.0\%$ a nivel municipal. El cálculo de las estimaciones y de sus respectivos intervalos de confianza se realiza en R. Los resultados fueron obtenidos con el software SPSS.

7. Denominación del software utilizado para el procesamiento.

The R Project for Statistical Computing (R).
Statistical Package for the Social Science (SPSS).

8. La base de datos, en formato electrónico, sin contraseñas ni candados, en el archivo de origen (no PDF o imagen), que permita el manejo de sus datos.

Se anexan bases de datos en SPSS y Excel (en códigos y etiquetas).

9. Principales resultados, pudiendo especificar la preferencia de votación bruta y la efectiva. En todo caso, el reporte de resultados debe señalar si contiene estimaciones, modelo de votantes probables o cualquier otro parámetro que no consista en el mero cálculo de frecuencias relativas de las respuestas de la muestra estudiada para la encuesta.

Los resultados reportados están basados en los estimadores de Horvitz-Thompson, calibrados y redondeados a un decimal. La ponderación está realizada con base en los datos sociodemográficos de sexo y edad de la lista nominal proporcionada por el INE.

Intención de voto

¿Por cuál partido votaría para Presidente Municipal de Juárez?

Opción	Porcentaje
PAN	10.8%
PRI	6.7%
PRD	0.6%
PT	0.3%
PVEM	0.0%
MC	0.3%
NA	0.0%
MORENA	16.7%
INDEPENDIENTE	4.2%
NO SABE	36.1%
DEPENDE EL CANDIDATO	1.5%
OTRO	0.4%
NINGUNO	14.1%
NO VOTARÍA	1.8%
NO CONTESTÓ	6.5%
TOTAL	100%

10. Autoría y financiamiento.

Los estudios fueron realizados, publicados y difundidos, con financiamiento y recursos propios, como parte nuestros estudios y se ponen a disposición del público.

Se anexa carta y documentos soporte de Bufete de Proyectos Información y Análisis S.A. de C.V.

Generado un Costo aproximado por los insumos y recursos utilizados en el levantamiento y reporte de \$ 124.00 por cada cuestionario dando un total de \$ 74,400.00 por 600 cuestionarios exitoso.

11. Experiencia profesional y formación académica.

El responsable del estudio es Adrián Villegas Carrasco, quien cuenta con más de 26 años dirigiendo estudios de opinión pública y electoral. Fue vicepresidente de la AMAI (Asociación Mexicana de Agencias de Mercado y Opinión Pública), miembro de WAPOR y de AAPOR, profesor en el área de posgrado del ITAM sobre investigación de mercados y opinión pública. Con estudios de ingeniería en la ESIME (Escuela Superior de Ingeniería Mecánica y Eléctrica del IPN) y de posgrado en comunicación social en el Emerson College en Boston Mass. Comentarista semanal en medios electrónicos sobre temas de opinión pública (NRM, Telefórmula, MVS) y ponente en congresos y conferencias sobre opinión pública, tanto nacionales como internacionales.

Se anexa semblanza y constancia de ser miembro WAPOR.

12. Fecha y Medio por el que se publicó o difundió el estudio.

El estudio fue publicado el día miércoles 20 de enero de 2021, en los siguientes medios:

- Página propia www.gabinete.mx

Elecciones 2021: panorama en Juárez

Elección para Presidente Municipal 2021

20 de enero 2021



ÍNDICE

- 1 Intención de voto
Partido político
- 2 Conocimiento y opinión
Personajes
- 3 Cercanía partidista
- 4 Metodología

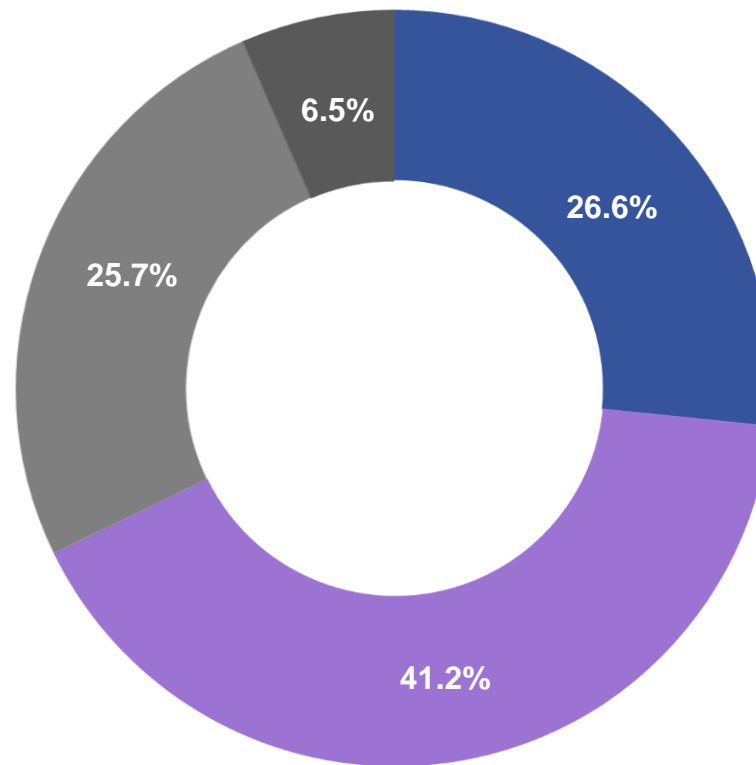


Intención de voto

¿Voto por partido político o candidato(a)?

Como usted sabe, este año habrá elecciones para elegir a nuevo Presidente Municipal de Ciudad Juárez. Dígame, en estas elecciones ¿su voto será por un partido político o por la persona que esté como candidato(a)?

● Por un partido político ● Por el candidato(a) ● No sabe ● No contestó

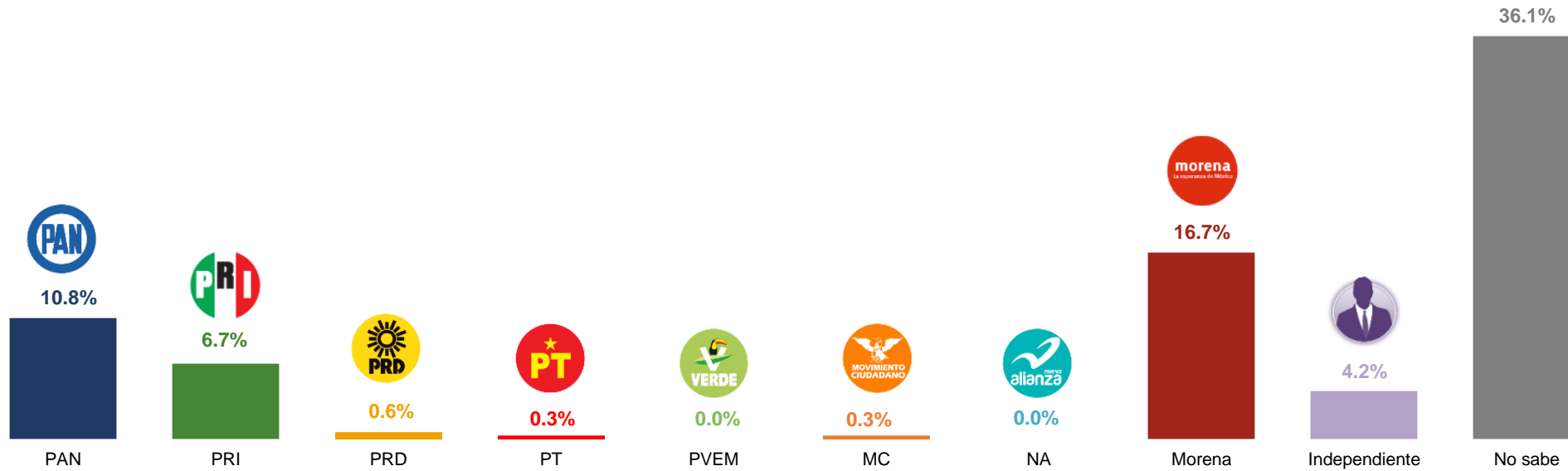


n= 600

Intención de voto

¿Por cuál partido votaría para Presidente Municipal de Juárez?

Depende el candidato 1.5%
Otro 0.4%
Ninguno 14.1%
No votaría 1.8%
No contestó 6.5%



n= 600



Conocimiento y opinión

Personajes

Conocimiento de personajes

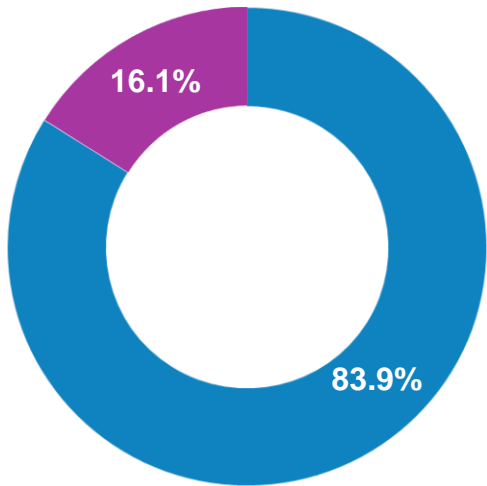
Dígame, ¿conoce o ha escuchado hablar de...?

● Sí

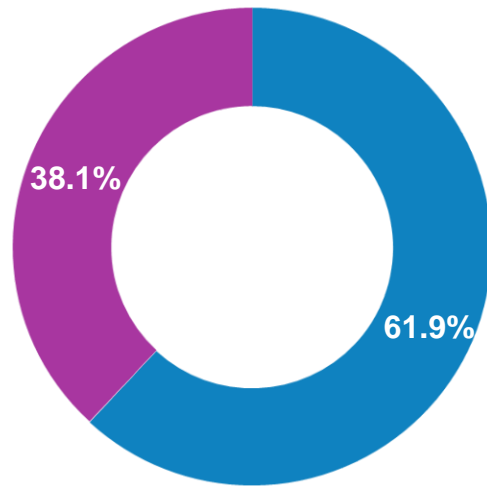
● No



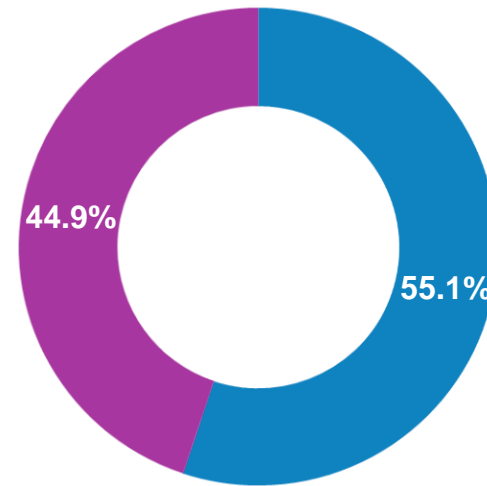
Javier González Mocken, ex priista y ex morenista



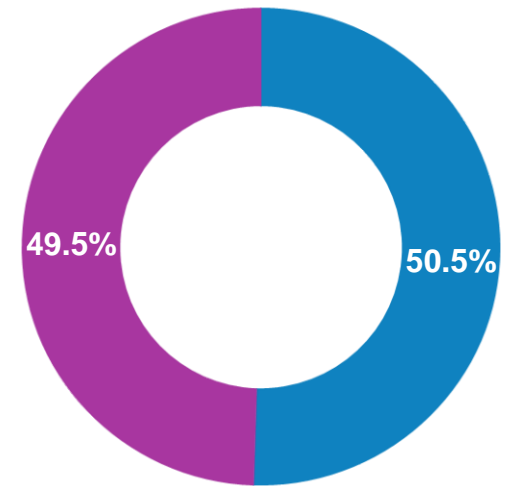
Adriana Fuentes, ex diputada y empresaria priista



Poncho Murguía, activista social y fundador de La Rodadora



Rodolfo Martínez, ex miembro de la administración de Armando Cabada



n= 600

Opinión de personajes

Y ¿qué opinión tiene de (...): muy buena, buena, mala o muy mala?*

*Esta pregunta solo se realizó a quienes señalaron conocer a cada una de las personas mencionadas.

● Muy buena/Buena
 ● Regular
 ● Mala/Muy mala
 ● No sabe
 ● No contestó



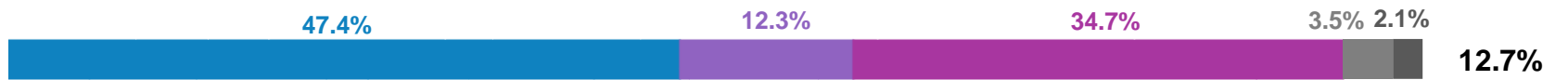
Poncho Murguía, activista social y fundador de La Rodadora



n= 327



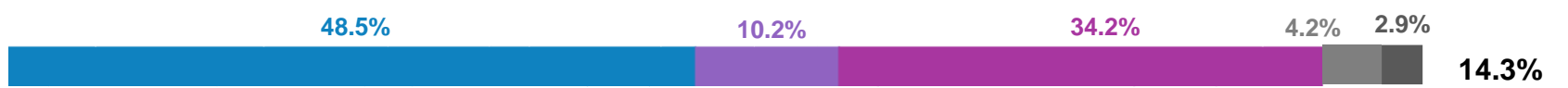
Javier González Mocken, ex priista y ex morenista



n= 504



Adriana Fuentes, ex diputada y empresaria priista



n= 368



Rodolfo Martínez, ex miembro de la administración de Armando Cabada



n= 298

Orden de mayor a menor diferencial positivo

¹ **Diferencial** es el resultado de restar (Muy buena + Buena) – (Mala + Muy mala). A mayor diferencial positivo mejor es la opinión que se tiene de la persona.

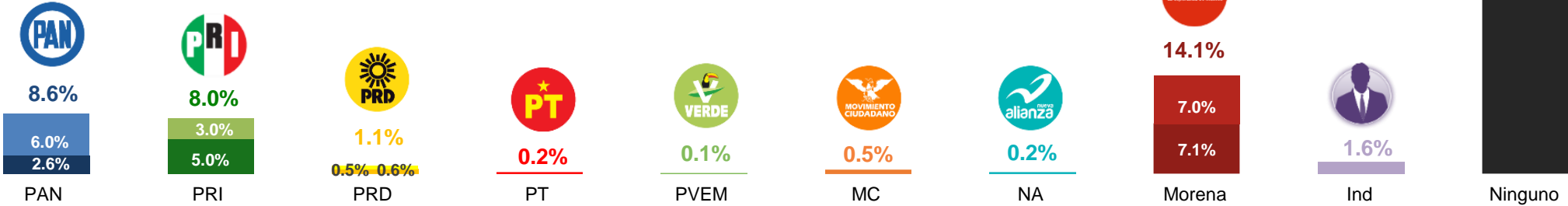


Cercanía partidista

Cercanía partidista

Dígame, ¿hay algún partido político con el cual se sienta más cercano que los demás?

- 0.4% Otro
- 1.4% No sabe
- 3.6% No contestó



n= 600



Metodología

Metodología

Universo

- Ciudadanos mayores de 18 años que residen en el municipio de Juárez, en el estado de Chihuahua y que cuentan con línea telefónica fija en su hogar.

Técnica de levantamiento

- Encuesta telefónica realizada los días 18 y 19 de enero de 2021.

Tamaño de la muestra y su Precisión Estadística

- Se obtuvo una muestra de 600 casos, distribuida de manera aleatoria de acuerdo a los registros telefónicos del municipio. Con un nivel de confianza de 95%, el error teórico es de $\pm 4.0\%$ a nivel municipal.
- Los resultados reportados están basados en los estimadores de Horvitz-Thompson, calibrados y redondeados a un decimal.
- La ponderación está realizada con base en la lista nominal y datos sociodemográficos (sexo y edad) del INE.

Marco muestral y selección de la muestra

- Se utilizó como marco de muestreo una base de datos propia de registros de telefonía fija en el municipio de Juárez, en el estado de Chihuahua.
- Muestreo aleatorio simple.



Gabinete[®]

de Comunicación Estratégica

EMPRESA
CERTIFICADA ISO 9001:2015

